

/ Le Club I3A s'internationalise

Au bois de naissance (en 2006), l'association des industries agro-alimentaires de Champagne-Ardenne, plus connue sous le nom de Club I3A, est vite passée à la dimension régionale avec un gros travail de terrain pour le compte de ses 53 entreprises adhérentes, dont deux tiers de sociétés aubois.



Ce travail de fond pour la reconnaissance du label «Savourez la Champagne» est passé par de grands événements nationaux, tel le Salon mondial de la restauration de Lyon (SIRHA, en janvier dernier) où quatre entreprises aubois ont pu mettre en avant leurs productions. Et maintenant le terroir champardennais fait un nouveau bond en avant en s'adressant à des consommateurs hors des frontières hexagonales. Chez Fossier à Reims, il y a peu, le Club I3A a rencontré un investisseur chinois ayant le projet de créer un village de marques dans la ville de Dazhou, au cœur d'un bassin potentiel de 70 millions de consommateurs et les participants ont pu faire valoir nos produits régionaux, à commencer par Angélique Guillemot (notre photo). Prochaine étape, et pas des moindres : le Summer Fancy Food Show de New York, en juin. L'Amérique, quoi! ■

Ph. S.

<http://clubi3a.com>