

ALIMENTAIRE

Les trois associations régionales, dont le Club I3A Champagne-Ardenne, se rapprochent pour créer des synergies tout en continuant d'agir localement.

LES PRODUITS RÉGIONAUX GAGNENT EN VISIBILITÉ

Les réorganisations consécutives à l'arrivée des nouvelles grandes régions font, parfois, des heureux. C'est en tous cas la satisfaction unanime qui est affichée par les trois Aria (association régionale des industries alimentaires) d'Alsace, de Lorraine et de Champagne-Ardenne. D'une part parce que l'industrie alimentaire de l'ensemble Alsace-Lorraine-Champagne-Ardenne se positionne au second rang national en chiffre d'affaires. D'autre part parce que chacune de ces Aria va pouvoir mutualiser certaines actions tout en laissant une large place aux initiatives de proximité. « *Le mode de fonctionnement choisi nous convient parfaitement* » confie Sandrine Simonnot, présidente du Club I3A, l'Aria de Champagne-Ardenne. Fort de plus d'une cinquantaine d'entreprises adhérentes, le Club I3A est le plus récent mais aussi celui qui a développé des initiatives originales telles que la création d'un groupement d'employeurs ou encore la mutualisation agro-logistique. « *Nous avons acquis un savoir-faire que nous allons mettre à disposition de nos collègues d'Alsace et de Lorraine* » poursuit-elle. La réciproque est d'ailleurs valable. Par exemple, l'Aria d'Alsace est très en avance en matière d'innovation et pourra partager son expérience dans ce domaine en particulier.

ACTIONS COMMUNES

Au delà des échanges et des partages d'expériences qui vont s'intensifier entre les trois Aria, il est également prévu de mettre en commun leurs forces

pour donner plus d'impact à des actions communes. « *Lorsque nous aurons des actions de promotion en direction de la grande distribution, nous serons plus nombreux et nous pourrions davantage intéresser les acheteurs* » ajoute Sandrine Simonnot. Aux 54 adhérents champardennais viendront s'ajouter 150 entreprises alsaciennes et 80 sociétés lorraines, ce qui permettra de proposer une très large choix de produits aux distributeurs dans le cadre de ces actions ciblées. Cette mutualisation des synergies va également se traduire à l'export, avec une présence accrue sur des salons étrangers. Dans ce cadre, le Club I3A possède justement un savoir-faire et une expérience qu'elle mettra à profit des deux autres associations régionales. « *Pour des questions d'efficacité, il a aura une structure qui va coordonner les actions, mais chaque entité continuera d'exister et de mener des actions localement* » conclut Sandrine Simonnot. En fait, chacune va apporter dans l'escarcelle son expérience et son expertise afin d'en faire profiter les autres. « *Par exemple, nous sommes plutôt en avance par nos actions à l'exportation alors que l'Alsace est plus forte en matière d'innovation* ». Le Club I3A restera basé dans la région pour continuer de mener des actions au niveau du terroir champardennais. À commencer par Savourez la « *Champagne-Ardenne* », qui continuera d'assurer la promotion des produits régionaux dans les hypermarchés de la région.

Des rencontres entre producteurs régionaux et représentants de la grande distribution continueront d'être organisées.

