

Agro-alimentaire. L'initiative lancée par le club I3A se traduit par une animation et des courants d'affaires avec l'hypermarché Leclerc de Fagnières.

La Champagne-Ardenne se savoure à Châlons-en-Champagne

Sur l'espace de plus de 200 m², impossible de manquer à l'entrée de l'hypermarché Leclerc de Fagnières, les produits régionaux regroupés sous la bannière « Savourez la Champagne-Ardenne », lancée sous l'égide du club I3A. Cette association régionale regroupe une cinquantaine d'entreprises régionales de toute tailles du secteur alimentaire et aide à la promotion des productions régionales.

« Nous soutenons cette démarche qui met en avant des productions régionales que nos clients apprécient beaucoup d'autant qu'elle s'accompagne de la présence des producteurs », précise René Gueudré, directeur de l'hypermarché châlonnais.

Dans le cadre de cette opération qui s'est déroulée du 4 au 9 mars, le club I3A fournit une signalétique spéci-



Pour René Gueudré, c'est aussi l'occasion de nouer des partenariats durables avec les producteurs régionaux.

fique et des accessoires pour permettre de présenter dans les meilleures conditions fromages, charcuteries, biscuits

et boissons produits dans notre région. De son côté l'hypermarché Leclerc a également édité un catalogue

présentant l'opération, les produits régionaux, et bien entendu les producteurs.

Autant d'actions qui vont

permettre de combler le déficit de notoriété dont souffrent certains produits régionaux, parfois bien connus dans un département mais pas vraiment dans le reste de la région. « Les consommateurs sont ravis de pouvoir discuter avec des producteurs et de découvrir ce qui se fait de bon dans notre région », précise une fabricante de cidre du Pays d'Othe présente sur l'espace.

PARTENARIATS DURABLE

Mais au delà de l'aspect ponctuel lié à l'opération de promotion, ce sont bien des perspectives commerciales permanentes qui s'ouvrent aux producteurs à travers ce type d'opération. « Il s'agit avant tout d'établir des partenariats durables, afin que les produits puissent être présents toute l'année dans les rayons », poursuit René

Gueudré. « Les consommateurs ont une attitude citoyenne, et au-delà de la qualité des produits, ils ont conscience qu'ils contribuent à maintenir l'emploi en achetant local », note Simon Bohain, le directeur adjoint du Leclerc Fagnières. Et si les clients sont demandeurs, le personnel adhère aussi à la dynamique insufflée par la présence des productions régionales, l'hypermarché employant plus de 300 salariés « Nous avons fait plusieurs opérations mais celle-ci est la plus importante », note Jean-Thomas Robichon, animateur du club I3A, satisfait de voir les distributeurs régionaux adhérer à cette bannière régionale lancée il y a seulement quelques mois, à l'occasion de la Foire de Châlons-en-Champagne.

LAURENT LOCURCIO