

**Agro-alimentaire.** 18 entreprises du club IBA ont découvert le nouveau centre Leclerc de Fagnières avec lequel elles commercent.

# Valoriser les produits locaux en grande surface

« **C**est pour nous un moyen de faire connaissance avec ce magasin moderne, le centre Leclerc de Fagnières, mais aussi de proposer nos produits, de développer nos relations commerciales pour augmenter les volumes et préparer une semaine événementielle en septembre », explique Sandrine Simonnot, présidente de l'Association régionale des industries de l'agro-alimentaire de Champagne-Ardenne.

Le désir des entreprises membres de l'association et la politique de développement menée par le magasin en faveur des produits régionaux vont dans le même sens. Beaucoup de producteurs travaillent déjà avec la grande distribution, mais, motivée par une demande de plus en plus croissante de la clientèle à consommer des produits régionaux, l'enseigne accentue cette politique de promotion des circuits courts et de la fabrication locale. « Tous les pains (entre 3 000 et 5 000 baguettes chaque jour), la pâtis-



Sandrine Simonnot (IBA) et Christelle Lahalle (Leclerc) préparent ensemble la semaine « Savourez la Champagne-Ardenne » en septembre 2016.

serie aussi et beaucoup de nos plats sont fabriqués dans notre hypermarché. Pour la boucherie, nous avons aussi de la production régionale. Nous mettons d'ailleurs en avant un logo, "fait à Fagnières" », insiste Christelle Lahalle, directrice adjointe du centre (400 salariés, 70 M€ de chiffre d'affaires) rénové à l'automne 2015.

18 producteurs (viande, épi-

cerie, fromage, biscuits...) venus des quatre coins de la région Champagne-Ardenne ont ainsi pu visiter l'hypermarché Leclerc, qui est un client important pour beaucoup d'entre-eux et rencontrer les chefs de rayon. « Nous vendons nos pommes de terre à ce centre mais aussi à la centrale d'achat de la Scapest depuis vingt ans », remarque Thierry

Lamblin, directeur marketing de Parmentine (Fère-Champenoise). « Cette enseigne est un bon client pour nous sur l'ensemble du quart Nord-Est. Rien que le centre de Fagnières représente 70 000 € de chiffre d'affaires par an », note le représentant des Eleveurs de volailles de Champagne, de Witry-lès-Reims.

DENIS BARBIER