

Les producteurs régionaux valorisés

Choucroute, fromages, cidres, bières, et autres biscuits régionaux s'affichaient mercredi dernier sur les tables de la chambre de commerce de Troyes. Une vitrine mise en place par le club I3A, l'association régionale des industries agroalimentaires de Champagne-Ardenne pour présenter les produits régionaux de ses adhérents, dont une vingtaine étaient présents, aux directeurs des enseignes Carrefour de Saint-André-les-Vergers et La Chapelle-Saint-Luc. « Le but est de leur présenter les produits régionaux, et qu'ils rencontrent les producteurs, pour éventuellement les déguster afin de leur donner envie de les mettre en avant dans leur magasin », détaille Anne Gatellier, du club I3A qui a organisé la rencontre avec Jean-Thomas Robichon, l'animateur du club. Une présentation du même type a d'ores et déjà eu lieu avec les responsables locaux de Système U.

« On ne rate pas une occasion de les rencontrer »

« Ce type d'événement est très intéressant pour nous, reconnaît François Laurent, de la choucrouterie du même nom à Blicnicourt. « Auparavant, nous étions plusieurs choucrouteries dans



Les producteurs présentent leurs produits aux directeurs et chefs de rayon des enseignes Carrefour de l'agglomération.

la région, et nous vendions plutôt en France, mais aujourd'hui, nous sommes moins donc il y a u marché à prendre au niveau local et comme avec Carrefour les négociations sont plutôt toujours assez compliquées, on ne rate pas une occasion de les rencontrer », explique-t-il avec le sourire. « Nos produits sont déjà vendus en grande surface », rappelle quant à elle la commerciale de la cidrerie chaourçoise Bellot, Florence Hainez, « mais le côté relationnel est important, nous avons des nouveautés à présenter et pour nous qui sommes de tout petits

fournisseurs, c'est impossible d'obtenir un rendez-vous avec les directeurs d'enseignes, donc ici, collectivement nous pouvons les voir et leur présenter nos produits ».

La rencontre reste toutefois un moment convivial, charge ensuite aux producteurs de prendre rendez-vous, un par un, pour les négociations commerciales. Le club I3A compte 52 entreprises adhérentes issues des quatre départements, dont 40 représentent la région sous la bannière « Saveurez la Champagne-Ardenne ».

LUCIE TANNEAU