

Bilan des actions club i3A

1^{er} janvier au 31 décembre 2020

Dès mars 2020, démarrage de la crise COVID-19, le club i3A a adapté certaines de ses missions. Il a utilisé la visioconférence comme outil principal de communication, outil qu'il maîtrisait déjà, afin de continuer efficacement à échanger avec ses membres.

En 2020, les missions principales du club i3A sont les suivantes :

- Implication dans la crise COVID-19 pour informer et soutenir au mieux les entreprises,
- Promotion des entreprises et des produits alimentaires du territoire Champagne-Ardenne avec l'animation de la bannière territoriale « Savourez la Champagne-Ardenne ! »
- Actions de territoire spécifiques, notamment concernant l'emploi, la formation et l'attractivité des métiers.

I. Actions COVID-19

Le club a organisé plusieurs rencontres dès mars 2020 pour informer au mieux les entreprises sur les sujets de la crise COVID-19 :

- Visio avec les entreprises, Pascale Gaillot, Vice-Présidente du Conseil régional en charge de l'Agriculture/Viticulture et Isabelle Heliot-Couronne, Présidente de la commission développement économique du Conseil régional, 24 mars 2020
- « Trésorerie des entreprises alimentaires : quelles solutions en crise COVID 2019 ? » avec le Crédit Agricole et SADEC AKELYS, 27 mars 2020
- « Quelle gestion de l'organisation du travail en cette période de crise sanitaire ? » avec la DIRECCTE et SADEC AKELYS, 31 mars 2020
- « Quelles aides du plan de relance pour les entreprises alimentaires ? », en partenariat avec la DT Aube et Chambre Agriculture Aube, 14 décembre 2020

II. Actions « Savourez la Champagne-Ardenne ! » (SLCA)

Les opérations de promotion en grande distribution ont été annulées, compte tenu de la crise COVID, et remplacées par des visios ciblées et une action « recettes et chefs » d'envergure.

A. Rencontres et opérations de promotion

Les rencontres se sont faites essentiellement en visio, et ont permis aux entreprises d'échanger avec la grande distribution et restaurateurs :

- **Rencontre visio i3A** : « *Intermarché Troyes : l'exemple de la gestion alimentaire en magasin en période de crise du Coronavirus* », avec Eric Peters, 3 avril 2020
- **Rencontre visio i3A** : « *Système U Saint-Germain : l'exemple d'un magasin dans la gestion de crise actuelle* », 10 avril 2020
- **Rencontre visio club i3A** : « *Recettes & Chefs : Savourez les produits de la Champagne-Ardenne !* », 17 avril, 24 avril, 7 mai, 28 mai

Une rencontre avec le E. LECLERC de Fagnières a eu lieu le 28 octobre. 14 entreprises ont rencontré la direction et les responsables de rayon afin de présenter produits en vue d'une future opération commerciale qui devait avoir lieu en novembre 2020, et qui a été reportée à cause du COVID-19.

B. Actions Recettes & Chefs

En avril 2020, le club i3A, sous la bannière « **Savourez la Champagne-Ardenne !** » est à l'initiative d'un projet solidaire envers les producteurs locaux. A ses côtés, SV Marketing et d'autres acteurs économiques de la région se mobilisent pour soutenir cette cause, et parmi eux, l'UMIH et la grande distribution. L'objectif est de promouvoir les produits régionaux notamment pendant la période de crise. Le club i3A fait appel à des chefs restaurateurs et influenceurs pour proposer aux consommateurs plusieurs recettes culinaires.

Le projet, défini sur 1 mois pour démarrer, s'est déroulé du 17 avril 2020 au 20 mai 2020.

Parmi les 35 entreprises présentes sous la bannière « **Savourez la Champagne-Ardenne !** », 12 entreprises du club ont proposé leurs produits ; toutes les entreprises participantes ont un produit sélectionné dans les 4 recettes publiées.

Les recettes :

□ 2020 : PROJET RECETTES & CHEFS : SAVOUREZ LES PRODUITS DE LA CHAMPAGNE-ARDENNE !



28 avril 2020 : Chef Daniel Phélizot -
Chez Daniel's
Tian d'andouillette 5A, lentillons de champagne, jus court de magra bendi et moutarde au moût de raisin



5 mai 2020 : Raphaëlle Pape –
L'Œil curieux
Echine saveur sucré-salé pour 6 personnes



12 mai 2020 : Clément Guillaume –
Participant Top Chef sur M6
Carré de porc farci au pois cassés et lard, feuille à feuille de pommes de terre



20 mai 2020 : Lola Mathey –
Influenceuse Troyenne
Burger au chaource AOP pour 4 personnes

La communication :

Toutes ces recettes ont été relayées auprès des réseaux sociaux, notamment via **Facebook** avec « La Champagne et l'Ardenne », « Aube Champagne », « Terres et vignes de l'Aube », « Ça bouge dans Troyes », « SV Marketing » et « Club i3A », mais aussi via les pages Facebook de nos adhérents.

Près de 500 personnes ont été atteintes par ces publications Facebook ; et elles ont été partagées par environ 95 personnes extérieures.

Clément GUILLAUME a partagé sa recette sur son compte Instagram, et a réuni plus de 120 « j'aime » ; il a mis sa recette sous format vidéo en « story à la une » qui permet à la communauté de la retrouver sans limite.

Une communication a été effectuée la première semaine dans « L'Est Eclair », le 28 avril 2020 afin de communiquer sur l'initiative du projet, ainsi que dans le journal « *Matot Braine* », le 18 mai 2020 où Guillaume Parthiot mentionne sa participation au projet.

Un lectorat de 500 000 personnes au global a été comptabilisé sur les différentes communications.

C. Catalogue digital « Savourez la Champagne-Ardenne ! »

L'idée est née en 2018 dans l'objectif de mutualiser le travail et les coûts et rendre visible nos PME; le site, démarré en avril 2019, met en avant les entreprises et les produits des marques alimentaires des 3 territoires; il a nécessité plus d'un an de travail. Il a été coordonné par ARIA Grand Est (pilotage club i3A) et chaque association agroalimentaire de territoire y a passé du temps.

Jusqu'en 2020, SLCA disposait d'un catalogue papier, qu'il fallait mettre à jour tous les 6 mois. Depuis le 2ème semestre 2020, les entreprises et leurs produits sont visibles sur internet.

Le club i3A a travaillé à la mise en place de toutes les informations nécessaires concernant les entreprises et les produits. Pour la Champagne Ardenne, 40 entreprises sont présentes, avec 500 produits.

Ce site est à destination des professionnels en premier lieu : tous distributeurs (grande distribution, épicerie fine, grossistes de la restauration...), des industriels... et des consommateurs.

www.savourez-grandest.fr/

The screenshot displays the website interface. At the top, there is a navigation bar with 'Accueil | Entreprises'. Below it is a map of the Grand Est region with numerous red location pins. To the right of the map is a sidebar with a 'Filtres' section containing several categories: 'Marque territoriale' (with sub-options for Lorraine, Alsace, and Champagne-Ardenne), 'Catégorie principale', 'Certifications entreprises', and 'Circuits de distribution'. Below the map and filters are three product cards. The first card is for 'Gilbert Lemelle' (AT FRANCE - GILBERT LEMELLE), the second for 'Union Auboise' (UNION AUBOISE), and the third for 'Sarl. Des Hauts de Villiers' (SARL. DES HAUTS DE VILLIERS).

Les avantages de ce site sont nombreux :

- Visibilité de nos entreprises sur internet, informations détaillées par entreprise : contact, présentation, chiffre d'affaires, effectif, labels... ; description des produits principaux
- Possibilité de trier les entreprises et les produits par territoire (Alsace, Lorraine, Champagne-Ardenne), par catégories, labels qualité et certifications, circuit de distribution...
- Mise à jour instantanée des informations sur le site,
- Possibilité d'imprimer un catalogue papier pour les associations,
- Les entreprises des 3 territoires, réunies sur un seul site, présentent une force collective intéressante et unique en France. Le site a été très apprécié par les entreprises et les distributeurs lors de son lancement en octobre 2020,

D. Réunion « savourez la Champagne-Ardenne ! », 18 novembre 2020, en visio

Depuis 2 ans, les actions SLCA sont la raison principale d'adhésion pour plus des $\frac{3}{4}$ de nos adhérents ; le manque d'actions ces 2 dernières années, et la perte d'adhérents, la crise COVID-19 et les difficultés des entreprises, le fort développement des marques « La Lorraine Notre Signature » et « Savourez l'Alsace » nous a obligé à préparer une nouvelle dynamique.

8 entreprises étaient présentes, et nous avons fait appel à l'agence Talky Walky, qui a créée le visuel de la bannière et les principaux outils de communication il y a 8 ans. La feuille de route sera la suivante :

- Les opérations de promotion seront réalisées toute l'année
- Les adhérents doivent participer à l'élaboration des actions commerciales
- Un temps fort de mise en avant des entreprises sera envisagé dans l'année, nous pensons à la période de la foire de Châlons
- Moderniser le logo et la PLV actuelle et développer un outil imposant (3 mètres de haut minimum) pour théâtraliser nos produits
- Développer le digital : actionner les leviers Facebook et Instagram

E. Communication

Nouveaux outils de communication :



Après prospection vers plusieurs agences, nous avons créé un nouveau stop-rayon pour la distribution, plus adapté.



...ainsi qu'un bas de palette qui sera disponible en 2021.

Les Réseaux sociaux :

Savourez la Champagne-Ardenne a commencé à développer sa visibilité sur les réseaux sociaux depuis début novembre avec notamment la création de sa nouvelle page Instagram.

En 2021, l'association sera visible sur Facebook, Instagram et LinkedIn (Club i3A) afin de valoriser les entreprises.

Parmi les actions que nous mettrons en avant sur nos réseaux, il est prévu :

- La présentation d'une entreprise une fois par semaine
- La présentation de recette
- Les opérations de balisage en magasin
- Les opérations de promotion, salons et forum
- La présentation d'un nouveau produit / d'un nouvel adhérent



Catalogue d'entreprises :

Le site www.savourez-grandest.fr permet d'imprimer en PDF les catalogues avec les nouvelles fiches entreprises ; ils sont communiqués sur le site du club i3A.

Produits nouveaux :

En janvier 2020, nous avons répertorié 22 nouveaux produits d'adhérents, qui ont été communiqué à toute la distribution de la base de données. Le critère principal est que le produit, fabriqué en Champagne-Ardenne, doit être commercialisé depuis moins d'un an.

Lien vers le site : <https://clubi3a.com/savourez-nouveautes-2020-de-la-champagne-ardenne/>

SAVOUREZ LES NOUVEAUTÉS 2020 DE LA CHAMPAGNE-ARDENNE !



« Savourez la Champagne-Ardenne ! » vous régale de ses nouveautés 2020 à retrouver dans différents circuits de distribution !

PRODUITS FRAIS



VAL LEGUMES
Diane DELCOURT
Commerce & marketing
Diane.delcourt@val-legumes.fr



Olivero Jaume de Chamagne Zéro
Résidu de Pesticides

Poids : 800 g
Gencod : 3700696502891
Limite de conservation : 365 J
Circuit de distribution : GMS

Nous évoluons sur notre façon de cultiver nos condiments afin de produire des produits « Zéro Résidu de Pesticides » et « Haute Valeur Environnementale ». C'est une démarche globale prenant en compte la biodiversité de notre planète.

[les-](#)

Implantation des outils de communication en magasins :

Nous avons proposé aux magasins de Champagne-Ardenne d'implanter gratuitement les outils de communication, afin de valoriser les produits en magasin (Stop-rayons, réglettes, panneaux).

Intermarché les a utilisés dans 3 magasins dans l'Aube, ainsi que l'hyper U de Reims.



III. Autres actions de territoire

- Assemblée générale i3A, à Bar-sur-Seine, 17 juillet 2020
- « Quelles aides du plan de relance pour les entreprises alimentaires ? », en partenariat avec la DT Aube et Chambre Agriculture Aube, 14 décembre 2020
- Rencontre QUALITE visio club i3A : « Le DUERP : une actualisation obligatoire pour les entreprises alimentaires » avec l'Atelier des consultants, 16 décembre
- **Création d'un Brevet Professionnel BP IA**

En 2020, avec l'IFRIA de Bourgogne Franche Comté et le Lycée de Sommevesle (51), le club i3A a travaillé lors de nombreuses réunions à lancer un Brevet Professionnel Industries Alimentaires de niveau IV sur 2 ans en contrat d'apprentissage (1200 heures).

LE BON PAIN DE FRANCE (10)
VAL LEGUMES (10)
MILLBAKER (10)
SO FAST SO GOOD (10)
MOULIN SIGNY L'ABBAYE (08)
VIANDES ET TERRITOIRES (08)
MOULIN COURTIN (51)
BRASSERIE D'ORGEMONT (51)

**CES ENTREPRISES RECRUTENT
DES APPRENTIS**

**OPERATEURS DE PRODUCTION
CONDUCTEURS DE MACHINES**

 Contrat d'apprentissage de 24 mois
Démarrage janvier 2021
Enseignements au lycée de Châlons-en-Champagne
Hébergement possible

RENSEIGNEMENTS : Aurélie MAJDA - IFRIA BFC
a.majda@ifria-bfc.fr - 03 80 39 69 16

L'objectif est de former au métier d'opérateur de fabrication et de conditionnement pour l'industrie alimentaire du territoire : conduite de machine, conduite d'une ligne de conditionnement, de cuissons, encadrement et formations d'intérimaires...avec un profil des candidats de moins de 30 ans recherchant une insertion professionnelle rapide.

Il a été envisagé une spécialité céréales, et viandes. Un partenariat avec L'UIMM et son Pôle métiers de Reims a été organisé. Le dossier a été déposé en juin à la DRAAF, et 8 entreprises étaient partantes pour embaucher un apprenti ; le brevet devait démarrer en octobre. Mais le nombre de jeune pour démarrer la formation a été insuffisant et le projet sera revu en 2021.

Nuit de l'orientation à Troyes 29 janvier 2020 organisée par la CCI Aube
2300 visiteurs jeunes en orientation étaient présents. Notre stand permet d'expliquer nos métiers et de motiver les jeunes à travailler dans nos ateliers et usines. Les métiers en tension, opérateurs de lignes et techniciens de maintenance, sont particulièrement recherchés.



IV. Actions ARIA Grand Est mises en place par le club i3A

A. Rencontres

Toutes ces rencontres organisées pour les entreprises de l'ARIA Grand Est se sont passées en visio et ont été organisées par le club i3A :

1. « Restauration alimentaire : l'impact du COVID-19 », avec la FEEF et GEO FOOD SERVICE 1er avril 2020
2. « Prêt Garantie par l'Etat (PGE) : quelles sont les dernière mesures mises en place par l'Etat pour l'aide aux entreprises ? » 8 avril 2020
3. « Quelles conséquences de la crise COVID-19 sur votre activité agroalimentaire à l'export ? », 15 avril 2020
4. « Entreprises alimentaires françaises : quel impact du COVID-19 sur vos activités ? Zoom sur le Grand Est », avec l'ANIA, 22 avril 2020
5. « SIAL 2020 : quels changements possibles en sortie de crise COVID-19 ? Zoom sur le pavillon Grand Est », 6 mai 2020
6. « Day by day et le développement du vrac en distribution alimentaire », 14 mai 2020
7. « Santé, sécurité au travail et reprise d'activité des salariés », avec la DIRECCTE Grand Est, 20 mai 2020
8. « Pomona Grand Est : Impact du confinement pour le distributeur, reprise d'activité et partenariats entreprises », 17 juin 2020
9. « Mutualisation logistique et vente directe des produits régionaux aux consommateurs : une opportunité pour le Grand Est, 1er juillet 2020 »
10. « Impact COVID-19 et perspectives de la consommation – zoom sur les PME alimentaires », avec Philippe Goetzmann, 9 juillet 2020
11. Rencontre visio ARIA Grand Est : programmation export 2021 pour les entreprises alimentaires Grand Est, 10 septembre 2020
12. Rencontre visio ARIA Grand Est : Lancement du catalogue digital des entreprises alimentaires du Grand Est, 1er octobre 2020
13. Rencontre visio ARIA Grand Est : Vitafrais, 20 octobre 2020
14. Rencontre visio ARIA Grand Est : Organisation du collectif Grand Est au SIRHA 2021 et à NATEXPO 2021, 22 octobre 2020

B. Export et salons

3 rencontres ont été consacrées à ce sujet (voir ci-dessus). La coordination entre CCI Grand Est / CCI International, ARIA Grand Est et la Région permet l'organisation de pavillons agroalimentaires Grand Est imposants, dans les salons professionnels ciblés.

C. Développement commercial

2 rencontres sur le sujet de la restauration ont été créées (voir ci-dessus).

Catalogue digital grand Est : l'ARIA Grand Est par l'intermédiaire du club i3A a coordonné les dernières modifications du catalogue digital afin qu'il soit opérationnel en juin 2020.

Une rencontre acheteur daybyday a été créée en mai 2020 en 2 temps : présentation puis rencontres B to B. Elle a été organisée par ARIA Grand Est (opérationnel : club i3A) qui a intégré ARIA Normandie et Ile de France au projet. 100 % des participants ont été satisfaits ou très satisfaits de cette rencontre, et très satisfaits des échanges individuels.

Une rencontre acheteur Vitafrais a eu lieu en septembre 2020 en 2 temps également : présentation puis rencontres B to B.

D. Logistique et supply chain

Projet de création d'une marketplace ARIA Grand Est :

Ce projet est né en avril, avec un consultant logistique agroalimentaire qui a déjà travaillé sur 1 projet de mutualisation pour le club i3A.

Le club i3A a organisé plusieurs réunions sur le sujet, dont une visio avec des entreprises du Grand Est le 1^{er} Juillet dernier. Une visio entre ARIA de France a été organisé également.

Le projet se présente ainsi :

- Projet : Création d'une «Marketplace ARIA avec logistique mutualisée» Grand Est
- Objectif : créer un collectif suffisamment puissant pour que chaque PME puisse vendre au consommateur final
- Entreprises : TPE PME alimentaires, les petits producteurs pourront se joindre
- Produits : tous types de produits (frais ambiants surgelés)
- Départements : ceux du Grand Est dans un premier temps
- Logistique : collaborative
- Politique prix : prix du marché, ne pas faire concurrence à nos partenaires distributeurs
- Clients : consommateurs, quelques professionnels de la restauration collective et commerciale
- Avantages : optimisations des coûts logistiques, toucher de nouveaux consommateurs, proposer une large gamme, indépendance dans l'offre proposée car le site appartient aux entreprises

Un questionnaire destiné aux entreprises a été écrit fin 2020.

Etude de la qualité de livraisons des plateformes produits frais en Grand Est :

Les entreprises alimentaires et leurs transporteurs sont parfois confrontés à des pratiques entrepôts qui les pénalisent. L'ARIA Grand Est a proposé à ses adhérents une étude collective simple et rapide afin de comprendre et faire la synthèse des problèmes à résoudre. L'étude a été faite pour les produits frais ; 4 entreprises ont répondu.

E. COMMUNICATION

Le 1^{er} semestre a vu la création du site internet ARIA Grand Est, avec les premiers articles et des 2 premières lettres d'information. <https://ariagrandest.com/>.

Les lettres d'informations ont été nombreuses : 1 par semaine pendant le COVID, et 1 par mois concernant ARIA Grand Est.

Le 28 janvier 2021